

# “工业母机+”百行万企产需对接活动实施方案

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，推动工业母机创新产品推广应用，促进工业母机产业链企业融通发展，工业和信息化部决定开展“工业母机+”百行万企产需对接活动，2024年7月启动，持续至2027年底。为保证活动有序开展，特制定本实施方案。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照党中央、国务院决策部署，以产需对接为抓手，通过部门联动、市场带动，推进工业母机创新产品推广应用和迭代升级，提升工业母机产业链供应链韧性和竞争力，为推动制造业高质量发展、建设现代化产业体系提供有力支撑。

## 二、主要目标

建立完善产需对接渠道，汇聚优势企业、高等院校、科研院所、金融机构、知识产权服务机构等各类资源，搭建高水平交流、展示、服务平台，推动工业母机供需双方在结对攻尖、应用迭代、更新升级、市场拓展等方面达成一批合作项目，通过不断提升活动影响力，促进供需精准匹配，培育一批优质企业，落地一批应用场景，形成一批创新合作模式。

## 三、工作内容

### （一）系统梳理产需清单

围绕“工业母机+”百行万企产需对接活动主题，面向工业母机企业，遴选市场需求迫切、技术水平先进、应用效果明显、推广价值突出的工业母机创新产品，形成供给清单；面向用户企业，征集梳理用户工艺技术要求和设备更新需求，形成需求清单。基于两张清单，支撑活动开展。

## （二）构建“1+3+N”活动体系

统筹各方力量，每年组织1场主场活动，面向重点地区、行业和企业3方面，组织开展产需精准对接活动，支持和鼓励各地方、各行业组织、各企业举办N场特色产需对接活动，构建“1+3+N”活动体系。

1.工业和信息化部每年确定活动主题，按期组织全国“工业母机+”百行万企产需对接活动部署动员（第2年起，增加产需对接活动总结大会），启动年度主场活动。

2.统筹开展“工业母机+”百行万企产需对接活动，主要依托地方政府、行业协会、重点企业组织。**面向重点地区**，结合产业基础和发展实际，注重工业母机应用深度拓展，推动京津冀、长三角、珠三角、东北、中西部地区以及工业大省开展专场对接活动。**面向重点行业（百行）**，注重典型场景精准对接和全国范围产业链供应链供需匹配，聚焦工业母机、新能源汽车、航空装备、航天装备、兵器装备、轨道交通装备、高技术船舶、农机装备、工程机械、基础零部件等应用重点领域开展精准对接。**面向重点企业（万企）**，通过组织“走进企业”活动开展现场对接，提供工业母机企业向用户企业展

示创新成果的平台，对接用户企业需求，降低沟通门槛。

3.支持和鼓励各地方、各行业组织、各企业结合区域发展特色、行业发展阶段、企业发展实际，围绕活动主题贯穿全年自主举办若干场特色对接活动，营造浓厚氛围。

### **（三）推动支持政策落地见效**

落实工业领域大规模设备更新改造、首台（套）重大技术装备推广应用等支持政策。统筹政策、资金等资源，研究对“工业母机+”百行万企产需对接活动对接成果予以支持。

## **四、组织方式**

（一）活动采取“线下线上”相结合方式开展。“线下”推进“1+3+N”产需对接系列活动。“线上”建立工业母机产需对接信息库，加强信息共享交流，配合线下活动开展。

（二）创新活动形式，强化精准对接，提升服务效能。鼓励工业母机企业、用户企业、各类机构等积极参与，结合国家、地方支持政策落地，促进推广应用。

（三）系列活动委托工业和信息化部装备工业发展中心牵头组织实施，各地工业和信息化主管部门、央企集团、有关单位、相关行业协会等协同推进。

## **五、保障措施**

（一）**加强组织协调**。各地工业和信息化主管部门要建立完善产需对接机制，加强工作统筹和沟通协作，积极支持和开展产需对接活动。加强人员和经费保障。发挥行业协会、重点企业、研究机构等作用，确保各项活动取得实效。坚决

贯彻执行中央八项规定及其实施细则精神，坚持节俭办活动。

**（二）做好安全保障。**严格遵守当地社会治安管理规定，制定工作方案、安全防范工作应急预案，细化措施、责任到人、落实到位。加强安全防护，严防事故发生。

**（三）加强宣传推广。**相关部门、地方要及时跟踪、总结、评估活动成效，宣传好典型案例。综合运用官方网站、微博微信、广播电视、新媒体短视频等渠道，开展公开活动的宣传引导，加强活动前预热宣传，营造良好舆论环境。

**（四）做好信息报送。**各地工业和信息化主管部门、有关行业协会等做好信息报送工作，于每年底将“工业母机+”百行万企产需对接活动举办情况和成效报送至工业和信息化部（装备工业一司），在重要活动举办后及时报送活动信息和成效。